Министерство Науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет

им. Г. И. Носова»

(ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»)

Кафедра вычислительной техники и программирования

**Практическая работа №4**

по дисциплине «Производственный менеджмент»

на тему: «Анализ макросреды организации Озон»

Исполнители: Комлев Н.Б., Варламов М.Н., Ежов Е.А. студенты 4 курса, группа АВб-19-1

Преподаватель: Романов Е.В. доктор педагогических наук

Магнитогорск, 2022

**Задание 1. Дать характеристику своей организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг).**

Рынок электронной коммерции, на котором осуществляет свою деятельность Ozon Holdings PLC, один из самых динамично развивающихся в последние годы и стоит на острие технологического прогресса.

К e-commerce относится покупка и продажа товаров и услуг через интернет, мобильные приложения и онлайн-сервисы, интернет-маркетинг, онлайн-обработка заказов, управление цепочками поставок до конечного потребителя и прочее.

Ozon Holdings PLC управляет крупной торговой платформой Ozon.ru, где представлены 19 млн наименований товаров в 24 различных категориях: одежда и обувь, детские товары, электроника и бытовая техника, продукты питания, товары для дома и дачи, книги и прочее. Под управлением компании находится производственно-логистическая инфраструктура общей площадью 250 тыс. м2, которая позволяет доставлять товары по всей России.

Компании принадлежит онлайн-сервис Ozon.Travel, который помогает с бронированием авиа- и железнодорожных билетов и организацией деловых поездок. Компания также имеет долю в ГК «Литрес» — крупнейшей российской платформе электронных книг.

Ключевая бизнес-модель компании — предоставление торговой платформы покупателям и продавцам и оказание дополнительных и посреднических услуг за комиссию и отдельную плату. Выручка компании напрямую зависит от объёма продаж на онлайн-площадке Ozon.ru.

**Задание 2. Провести РЕSТ-анализ, для одного (реалистичного) сценария развития событий.**

Проведем PEST-анализ выхода на рынок Европы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Описание фактора | Влияние фактора | Экспертная оценка (вероятность изменения фактора внешней среды) | | | | | Средняя оценка | Оценка с поправкой на вес |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |
| Политические | | | | | | | | |
| политический режим в стране и степень его стабильности; | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2,4 | 0,13 |
| изменение законодательства; | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2,4 | 0,13 |
| характер взаимодействия политики и бизнеса; | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3,8 | 0,28 |
| позиция государства по отношению к иностранному капиталу, созданию совместных предприятий; | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4,8 | 0,44 |
| национальное законодательство (налоговое, антимонопольное, внешнеэкономическое, трудовое и пр.) и его соответствие нормам международного права; | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3,6 | 0,26 |
| Экономические | | | | | | | | |
| общая экономическая ситуация (ВВП, национальный доход; темпы и перспективы роста, общие инвестиции, инфляция); | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 0,29 |
| характер государственного регулирования денежного обращения, цен, прежде всего на энергоресурсы; | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,22 |
| уровень деловой активности; | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3,2 | 0,17 |
| состояние банковской системы, процентные ставки; | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2,2 | 0,12 |
| величина безработицы | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 0,11 |
| Социально-культурные факторы | | | | | | | | |
| демографическая ситуация в регионах, где расположены предприятия компании или покупается значительная часть её продукции; | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3,2 | 0,23 |
| социально-экономическая структура населения (удельный вес отдельных социальных слоёв, социальная мобильность и пр.); | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3,4 | 0,25 |
| система общественных и национальных ценностей, вкусов и предпочтений, образ жизни населения, отношение к образованию, отдыху, работе; | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 1 | 3,4 | 0,19 |
| жизненный уровень населения; | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3,6 | 0,20 |
| активность потребителей | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3,6 | 0,26 |
| Технологические | | | | | | | | |
| защита интеллектуальной собственности; | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3,2 | 0,17 |
| Итого | 55 |  |  |  |  |  |  |  |

Согласно проведенному PEST-анализу выявлена критическая зависимость выхода маркетплейса на рынок Европы от политики европейских государств в отношении российской компании, а также в целом от внутренней политики этих государств.

**Задание 3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фактор среды** | **Направлен-ность**  **влияния (возможность/угроза)** | **Сила влияния** | **Прогноз** | **Результат** |
| **Политико-правовые факторы** | | | | |
| Расстановка политических сил | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Федеральные выборы | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на ядеятельность компании |
| Отношение правительства c иностранными государствами | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Политические условия в иностранных государствах | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Отношения между деловыми кругами и правительством | возможность | 1 | Отношения между деловыми кругами и правительством стабильно будут развиваться | Позитивные отношения между деловыми кругами и правительством могу позитивно влиять на ведение бизнеса |
| Размеры государственного бюджета | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Государственное регулирование | угроза | 3 | Государство все больше будет заинтересовано в регулировании действий компании | Государственное регулирование может накладывать ограничения на интересы бизнеса |
| Кредитно-денежная политика | возможность | 1 | Уменьшение кредитной ставки для компании | Кредитная политика может благоприятно отразиться на финансах компании |
| Антимонопольное законодательство | угроза | 3 | Регуляция со стороны государства для создания здоровой конкуренции | Ограничение влияния компании может значительно повлиять на развитие компании |
| Изменения в налоговом  законодательстве | возможность | 3 | В текущей политической обстановке ожидаются льготы для IT компаний | Налоговые льготы благоприятно скажутся на финансах компании |
| Патентное законодательство | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Законодательство об охране окружающей среды | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Правила импорта и экспорта сырья Регулирование экспортно-импортной деятельности и зарубежных инвестиций | угроза | 1 | Снижение ввоза технологий в страну. Уход иностранных инвесторов с рынка | Снижение импорта сырья и инвестиций снизит объемы производства |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Экономические факторы** | | | | |
| Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад), в том числе динамика ВВП по годам стратегической перспективы | возможность | 5 | Условия импортозамещения позволять развить собственные продукты | Общая характеристика экономической ситуации напрямую влияет на состояние компаний. Положительные тенденции скажутся на росте. |
| Инфляция | угроза | 5 | Инфляция валюты из-за политической ситуации | Инфляция снизит стоимость компании на мировом рынке. Увеличится стоимость необходимых материалов для производства |
| Динамика курса российского рубля  к доллару США | возможность | 3 | Увеличение курса доллара из-за политической ситуации | Курс доллара может сыграть как положительную так и отрицательную роль в деятельности компании |
| Динамика рефинансирования ЦБ РФ ставки | возможность | 1 | Изменения ставки рефинансирования ЦБ РФ | Ставка ЦБ РФ влияет на кредитную составляющую финансов компании |
| Инвестиционная активность | возможность | 3 | Отечественные инвесторы станут больше обращать внимание на отечественный рынок | Инвестиции в компанию помогаю развитию |
| Динамика занятости | возможность | 3 | Переход сотрудников из ушедших с рынка компаний в отечественные | Занятость поможет увеличить количество сотрудников в компании |
| Платежный спрос населения | возможность | 5 | Рост платежного спроса | Платежный спрос напрямую влияет на покупку товаров на площадке |
| Платежный спрос главных потребителей продукта Вашей организации | возможность | 5 | Рост платежного спроса | Главные покупатели продуктов организации являются обычные люди. Данный фактор соотносится с платежным спросом населения |
| Экспортно-импортная политика по продукту Вашей организации | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Основные внешние издержки Вашей организации, в том числе: |  |  |  |  |
| затраты на энергоносители | угроза | 3 | Увеличение стоимости энергоресурсов | Увеличение стоимости энергоносителей увеличит стоимость транспортировки |
| затраты на транспортировку | возможность | 5 | Наладка логистики в компании | Наладка логистики поможет снизить затраты на транспортировку |
| затраты на сырье и комплектующие | возможность | 3 | Снижение стоимости сырья и комплектующих за счет льгот | Снижение стоимости комплектующих снизит затраты на производство сервисов |
| **Социальные и культурные факторы** | | | | |
| Рождаемость | возможность | 1 | Увеличение рождаемости | Увеличение рождаемости потенциально приносит увеличение покупок на площадке |
| Смертность | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Коэффициент интенсивности  миграции | угроза | 1 | Увеличение коэффициента интенсивности миграции | Снижение кол-ва сотрудников |
| Коэффициент средней продолжительности жизни | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Располагаемый доход | возможность | 5 | Увеличение располагаемого дохода у людей | Располагаемый доход влияет на количество покупок на сервисе |
| Изменения в структуре расходов | возможность | 5 | Изменение потребностей у покупателей | Фактор соотносится с располагаемым доходом |
| Стиль жизни (здоровый образ жизни) | возможность | 1 | Продолжение тенденции роста здорового образа жизни | Влияет на покупку спортивных товаров на площадке |
| Образовательные стандарты  (отношение к образованию) | возможность | 3 | Продолжении тенденции роста образовательных стандартов | Влияет на образование и квалификацию сотрудников |
| Покупательские привычки (изменения в основных потребительских предпочтениях) | возможность | 5 | Смена покупательных привычек и потребностей | Покупательские привычки формируют работу сервиса |
| Отношение к труду | возможность | 3 | Продолжение тенденции роста положительного отношения к труду | Повышение работоспособности сотрудников |
| Отношение к отдыху | возможность | 3 | Тенденция правильного отдыха от труда | Фактор соотносится с отношением к отдыху |
| Отношение к качеству товаров и услуг | возможность | 5 | Изменение отношения у покупателей в сторону более качественных товаров | Фактор влияет на качество предоставления услуг в сервисе |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Требования контроля за загрязнение окружающей среды | угроза | 1 | Увеличение количества состава транспорта в логистике | Требования к энергоносителям при транспортировке могут увеличить стоимость этих носителей |
| Отношение к правительству | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Межэтнические отношения | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Социальная ответственность | возможность | 1 | Улучшение отношения и ответственности людей к покупкам | Оказывает влияние на осознанное потребление покупателями |
| Социальное благосостояние | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| **Технологические факторы** | | | | |
| Государственная технологическая  политика | возможность | 3 | Позитивные тенденции в развитии технологической политики | Технологическая политика позитивно влияет на технологическую составляющую компании |
| Значимые тенденции в области  НИОКР | возможность | 3 | Позитивные тенденции в развитии НИОКР | Позитивные тенденции помогают ускорить технологическое развитие |
| Новые патенты | ~ | 0 | Влияние фактора на деятельность компании не прогнозируется | Фактор не имеет влияния на деятельность компании |
| Скорость изменения и адаптации новых технологий | возможность | 5 | Продолжение бурного развития современных технологий | Фактор помогает улучшить внутренние процессы и удобство пользования продуктами |
| Новые продукты | возможность | 5 | Создание новых продуктов для заполнения областей, оставленных иностранными компаниями | Помогает вести здоровую конкуренцию и улучшать сервис. Использовать новые продукты в собственных |
| Технологические изменения, имеющие существенное значение для продукта организации | возможность | 5 | Продолжение бурного развития современных технологий | Технологические изменения напрямую влияют на технологическую компанию, ее продукты и внутренние процессы |